

Clínicas de Futevôlei Feminino 2017



Clínicas de Futevôlei

- › Habilidade e controle de bola;
- › Esporte que mais cresce no Brasil e no Mundo;
- › Campeã Sul Americana e Vice- Campeã Mundial e Brasileira DA CBFV;
- › Difusão do Esporte;
- › Crescimento da categoria FEMININA;
- › Intercâmbio;
- › Socialização;
- › Qualidade de vida;
- › Visibilidade por meio de mídias sociais, jornais e TV.



Programação

Período de Treinamento (Mínimo)

- Duração de 2 dias;
- (sábado e domingo)
- 2 aulas por dia;
- 2 horas/aula por dia;
- Das 9h30 às 11h30
- Das 14h às 16h

Ou conforme cronograma.



Planejamento

- Introdução e Regras do Futevôlei com utilização de data-show (slides) ;
- Aulas práticas na areia. Máximo – 20 atletas; Dimensão da quadra: 18m x 9m, com rede na altura de 2m para o feminino;
- Bolas: Mikasa FT5 (Mínimo 10 bolas);
- Materiais: Cones / Elásticos / Balizas ;
- Água e Isotônicos (Gatorade) diariamente;
- Uniformes para treino (camisas e shorts) para professoras e alunas.



www.aninhafutstore.com.br



Objetivo

PROMOVER acima de tudo um intercâmbio entre atletas e experiências com Atletas de competição de alto nível, com o propósito de divulgar, desenvolver e fazer crescer o futevôlei, além de descobrir novos talentos e divulgar a prática esportiva no país, rumo a alcançar as Olimpíadas .

Investimento

- Opção 1:

Valor Único = a combinar.

Hospedagem / Transportes / Alimentação.



www.aninhafutstore.com.br



Perfil da Atleta

ANINHA



- 3 vezes Campeã Sul Americana;
- 3 vezes Vice- Campeã Brasileira;
- Campeã MUNDIAL de Futevôlei;
- Campeã Paulista de Futevôlei;
- 3 vezes Vice- Campeã Mundial;
- Atleta do SANTOS FC ;
- Ex-jogadora de futebol e voleibol;
- Formada em Educação Física;
- Experiências com clínicas em eventos esportivos;
- Participação em Eventos Sociais;



Considerações Finais

- A imagem das atletas (com os seus devidos patrocinadores) poderá ser utilizada para propaganda em sites, nas mídias televisivas, impressa e rádio, internet. E a própria mídia das Atletas como Facebook, fanpage, instagram.
- Cobertura jornalística local, divulgação da assessoria de imprensa do clube ou organizador responsável por meio de logomarcas dos patrocinadores e parceiros.
- Caso necessário, é possível reduzir a carga horária das Clínicas. Porém, ressaltamos que o tempo sugerido objetiva otimizar os resultados.



Contatos e Redes Sociais

- **Ana Paula Manhães**
- **Tel.: +55 (21) 98250-9638**
- **Facebook: Aninha Manhaes**
- **Instagram: @aninhafut**
- **Pagina da Atleta Facebook:
Aninhafutstore**

Email: aomanhaes24@hotmail.com ou
aomanhaes32@gmail.com



www.aninhafutstore.com.br

